

Ressort: Technik

Handel fürchtet Wettbewerbsnachteile durch neue Datenschutzregeln

Berlin, 30.05.2018, 13:27 Uhr

GDN - Nach Aussage des Handelsverbands Deutschland (HDE) sehen viele Unternehmen die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) als Behinderung beim Einsatz neuer Technologien. Es bestehe die Gefahr, dass die Wettbewerbsverzerrung zwischen europäischen Händlern und US-Verkaufsplattformen wie Amazon verschärft werde, sagte HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe).

"Das könnte in der Folge insgesamt Europa im Wettbewerb mit den USA, China und anderen schwächen." Die korrekte Anwendung der DSGVO stelle insbesondere für kleine und mittelständische Einzelhändler eine "große Herausforderung" und einen "erheblichen Aufwand" dar, erläuterte Genth. In vielen verschiedenen Unternehmensbereichen müssten alle Datenverarbeitungsprozesse auf die Übereinstimmung mit den neuen Regelungen überprüft werden. Ein großer Aufwand sei zudem mit der Umsetzung der umfangreichen Informations- und Dokumentationspflichten verbunden. "Die Rechtsunsicherheit für die Unternehmen ist sehr groß, weil verbindliche Auslegungshilfen zu vielen wichtigen Fragen der Umsetzung fehlen", sagte Genth. "Wir hätten hier vom europäischen Gesetzgeber und dem für die Auslegung zuständigen europäischen Datenschutzausschuss erwartet, dass zum Inkrafttreten mehr Klarheit und Rechtssicherheit für die Rechtsanwendung herrschen." Kritisch sieht Genth überdies, dass Unternehmen infolge der DSGVO zum Ziel missbräuchlicher Abmahnungen werden könnten. "Kleinste Vergehen können zu empfindlichen Geldbußen führen", warnte der HDE-Hauptgeschäftsführer. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen lebten gefährlich. Sie hätten oft nicht die Ressourcen wie Konzerne, um sich auf die sichere Seite zu bringen. Daher sei nun die Bundesregierung gefordert, "für verbesserten Datenschutz nicht wirtschaftliche Kollateralschäden in Kauf zu nehmen".

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-106894/handel-fuerchtet-wettbewerbsnachteile-durch-neue-datenschutzregeln.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com